

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации

1. Цель дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация»: совершенствование теоретических и практических знаний, навыков и умений по информационному обеспечению деятельности фармацевтических организаций, автоматизации рабочих мест фармацевтических специалистов с помощью различных информационных систем, освоения компьютерных программ, автоматизирующих процессы в фармацевтических организациях.

2. Перечень планируемых результатов освоения по дисциплине «Фармацевтическая информатика и информация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация» направлен на формирование следующих компетенций:

1) универсальных (УК):

УК-1 - Готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2 - Готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

УК-3 - Готовностью к участию в педагогической деятельности по программам среднего и высшего медицинского образования или среднего и высшего фармацевтического образования, а также по дополнительным профессиональным программам для лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения;

2) профессиональных (ПК):

ПК-3 - Готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов;

ПК-5 - Готовность к организации фармацевтической деятельности.

3. В результате освоения дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация» ординатор должен

Знать:

- понятия абстрактного мышления, анализа, синтеза;
- принципы управления коллективом, психологию лидерства в команде, проблемы взаимоотношения руководитель – подчинённый в коллективе;
- актуальные этические и деонтологические проблемы современной фармации;
- принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- основы медицинского законодательства и права, политику здравоохранения, фармацевтическую этику и деонтологию;
- психологию профессионального общения, методики самостоятельной работы с учебной, научной, нормативной и справочной литературой;
- основные принципы стандартизации фармацевтической информации, методы кодирования информации о ЛС, методы подготовки формуляров на ЛС;
- лицензирование предпринимательской деятельности;
- лицензионный контроль.

Уметь:

- применять абстрактное мышление, анализ, синтез при оказании фармацевтической помощи;
- управлять коллективом;
- решать этические и деонтологические проблемы;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при оказании фармацевтической помощи;
- осуществлять самостоятельную работу с учебной, научной, нормативной и справочной литературой и проводить обучения работников.
- использовать в работе нормативные документы, регулирующие вопросы организации здравоохранения различного уровня;
- разрабатывать инструкции по применению лекарственных средств для специалиста и потребителя;
- определять общий порядок лицензирования отдельных видов деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Владеть:

- методологией абстрактного мышления, анализа, синтеза при оказании фармацевтической помощи;
- методологией оценки психологической характеристики личности;
- методологией управления коллективом;
- методологией решения этических и деонтологических проблем, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при оказании фармацевтической помощи;
- психологическими методиками профессионального общения;
- методиками самостоятельной работы с учебной, научной, нормативной и справочной литературой;
- навыками подготовки, распространения и использования профессиональной информации о лекарственных средствах;
- навыками подготовки фармацевтических организаций к лицензированию.

4. Место учебной дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация» в структуре ОПОП университета

Учебная дисциплина «Фармацевтическая информатика и информация» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» относится к базовой части дисциплин Б1.Б.6.

5. Общая трудоемкость дисциплины:

1 зачетные единицы (36 часов), из них аудиторных 24 часов.

6. Содержание и структура дисциплины:

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов, модульные единицы)
1	2	3	4
1.	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-26.	Фармацевтическая информатика и методы обработки фармацевтической информации	Информатика как наука о принципах, методах и средствах обработки информации. Свойства фармацевтической информации. Системы классификации и кодирования информации. Виды и методы классификации. Классификация фармацевтической информации. Основные принципы стандартизации фармацевтической информации. Кодирование. Штриховое кодирование. Методы кодирования информа-

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов, модульные единицы)
1	2	3	4
			ции о ЛС. Методы подготовки формуляров на ЛС. Государственный реестр ЛС России. Регистр ЛС России.
2.	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-5.	Справочно-информационное (СИО) специалистов фармацевтических организаций. Нормативно-правовое регулирование рекламы.	Профессиональная информация о ЛС. Подготовка, распространение и использование профессиональной информации о лекарственных средствах. Информационно-поисковые системы (ИПС). Основы справочно-информационного обеспечения специалистов аптечных организаций. Типы информационных систем: информационно-поисковые системы (ИПС), автоматизированные системы управления (АСУ), экспертные системы (ЭС). Отраслевые информационные системы. Локальные вычислительные сети и распределенные базы данных. Справочные системы по лекарственным средствам и изделиям медицинского назначения, наличие лекарственных средств в аптеках города, регистрация и контроль качества лекарственных средств, нормативная документация. Автоматизированные системы управления (АСУ). Экспертные системы (ЭС). Структура системы анализа маркетинговой информации. Банк методов и банк моделей. Ситуационный анализ – важнейший метод маркетинговых исследований. Методы ситуационного исследования. Оценка эффективности рекламы. Цели, задачи и классификация рекламы.

7. Виды самостоятельной работы ординаторов:

Проработка лекционного материала, учебников и учебных пособий
 Работа с методическими указаниями и инструкциями
 Подготовка к занятиям
 Подготовка к тестированию
 Подготовка к текущему контролю
 Работа с приказами и НД
 Работа с Интернет-ресурсами (базами данных Росздравнадзора по фальсификатам и бракам), электронным порталом Минздрава России – Государственным Реестром ЛС
 Работа с ситуационными задачами.

8. Основные образовательные технологии:

объяснительно-иллюстративные методы обучения, с элементами программированного и проблемного обучения, а также реализация модельного метода обучения.

Методы обучения: : информационно-коммуникационные (лекция-презентация, доклад-презентация), групповая дискуссии, деловая игра, мини-конференция, игровое проектирование, ситуация кейс и др.

Средства обучения: материально-технические и дидактические.

Самостоятельная работа ординаторов подразумевает подготовку к занятиям, анализ литературных источников, подготовку к тестированию, подготовку к текущему контролю.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Фармацевтическая информатика и информация» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе самостоятельная работа). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России и материалам кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины подготовлены наглядные раздаточные материалы для ординаторов и методические указания для преподавателей.

Во время изучения учебной дисциплины ординаторы самостоятельно проводят разбор конкретных ситуаций, анализируют на конкретных примерах порядок разработки документов на этапах создания юридического лица, порядок и формы проведения мероприятий по контролю и надзору за предпринимательской деятельностью и др.

Подготовка к практическим занятиям способствуют формированию аналитических, творческих, коммуникативных, социальных навыков, а также навыков решения практических задач при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Работа ординаторов в группе формирует чувство коллективизма, способствует развитию коммуникабельности, культуры нравственного поведения, аккуратности и дисциплинированности.

Исходный уровень знаний ординаторов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, при решении ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

9. Перечень оценочных средств

Билеты (устный опрос)

Тестовый контроль

Решение и разбор ситуационных задач

10. Формы контроля

Входной контроль;

Текущий контроль;

Промежуточный контроль – **зачтено**.

11. Составители: Онбыш Т.Е., Сампиев А.М.