**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация»**

**основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)**

**специальности** 33.08.02 Управление и экономика фармации

**1. Цель дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация»**: совершенствование теоретических и практических знаний, навыков и умений по информационному обеспечению деятельности фармацевтических организаций, автоматизации рабочих мест фармацевтических специалистов с помощью различных информационных систем, освоения компьютерных программ, автоматизирующих процессы в фармацевтических организациях.

**2. Перечень планируемых результатов освоения по дисциплине «Фармацевтическая информатика и информация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс освоения дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация»направлен на формирование следующих компетенций:

1. **универсальных (УК):**

УК-1 - Готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2 - Готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

УК-3 - Готовностью к участию в педагогической деятельности по программам среднего и высшего медицинского образования или среднего и высшего фармацевтического образования, а также по дополнительным профессиональным программам для лиц, имеющих среднее профессиональное или высшее образование в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения;

1. **профессиональных (ПК)**:

ПК-3 - Готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов;

ПК-5 - Готовность к организации фармацевтической деятельности.

**3**. **В результате освоения дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация» ординатор должен**

**Знать*:***

- понятия абстрактного мышления, анализа, синтеза;

- принципы управления коллективом, психологию лидерства в команде, проблемы взаимоотношения руководитель – подчинённый в коллективе;

- актуальные этические и деонтологические проблемы современной фармации;

- принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

- основы медицинского законодательства и права, политику здравоохранения, фармацевтическую этику и деонтологию;

- психологию профессионального общения, методики самостоятельной работы с учебной, научной, нормативной и справочной литературой;

- основные принципы стандартизации фармацевтической информации, методы кодирования информации о ЛС, методы подготовки формуляров на ЛС;

- лицензирование предпринимательской деятельности;

- лицензионный контроль.

**Уметь:**

- применять абстрактное мышление, анализ, синтез при оказании фармацевтической помощи;

- управлять коллективом;

- решать этические и деонтологические проблемы;

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при оказании фармацевтической помощи;

- осуществлять самостоятельную работу с учебной, научной, нормативной и справочной литературой и проводить обучения работников.

- использовать в работе нормативные документы, регулирующие вопросы организации здравоохранения различного уровня.;

- разрабатывать инструкций по применению лекарственных средств для специалиста и потребителя;

- определять общий порядок лицензирования отдельных видов деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

**Владеть:**

- методологией абстрактного мышления, анализа, синтеза при оказании фармацевтической помощи;

- методологией оценки психологической характеристики личности;

- методологией управления коллективом;

- методологией решения этических и деонтологических проблем, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при оказании фармацевтической помощи;

- психологическими методиками профессионального общения;

- методиками самостоятельной работы с учебной, научной, нормативной и справочной литературой;

- навыками подготовки, распространения и использование профессиональной информации о лекарственных средствах;

- навыками подготовки фармацевтических организаций к лицензированию.

1. Место учебной дисциплины «Фармацевтическая информатика и информация» в структуре ОПОП университета

Учебная дисциплина ««Фармацевтическая информатика и информация» по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации» относится к базовой части дисциплин Б1.Б.6.

1. **Общая трудоемкость дисциплины:**

1 зачетные единицы (36 часов), из них аудиторных 24 часов.

**6. Содержание и структура дисциплины:**

| **№ п/п** | **№ компетенции** | **Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)** | **Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов, модульные единицы)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  | УК-1; УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-26. | Фармацевтическая информатика и методы обработки фармацевтической информации | Информатика как наука о принципах, методах и средствах обработки информации. Свойства фармацевтической информации. Системы классификации и кодирования информации. Виды и методы классификации. Классификация фармацевтической информации. Основные принципы стандартизации фармацевтической информации. Кодирование. Штриховое кодирование. Методы кодирования информации о ЛС. Методы подготовки формуляров на ЛС. Государственный реестр ЛС России. Регистр ЛС России. |
|  | УК-1; УК-2; УК-3; ПК-5. | Справочно-информационное (СИО) специалистов фармацевтических организаций. Нормативно-правовое регулирование рекламы. | Профессиональная информация о ЛС. Подготовка, распространение и использование профессиональной информации о лекарственных средствах.  Информационно-поисковые системы (ИПС).  Основы справочно-информационного обеспечения специалистов аптечных организаций. Типы информационных систем: информационно-поисковые системы (ИПС), автоматизированные системы управления (АСУ), экспертные системы (ЭС). Отраслевые информационные системы.  Локальные вычислительные сети и распределенные базы данных.  Справочные системы по лекарственным средствам и изделиям медицинского назначения, наличие лекарственных средств в аптеках города, регистрация и контроль качества лекарственных средств, нормативная документация.  Автоматизированные системы управления (АСУ). Экспертные системы (ЭС).  Структура системы анализа маркетинговой информации. Банк методов и банк моделей. Ситуационный анализ – важнейший метод маркетинговых исследований. Методы ситуационного исследования.  Оценка эффективности рекламы. Цели, задачи и классификация рекламы. |

1. **Виды самостоятельной работы ординаторов:**

Проработка лекционного материала, учебников и учебных пособий

Работа с методическими указаниями и инструкциями

Подготовка к занятиям

Подготовка к тестированию

Подготовка к текущему контролю

Работа с приказами и НД

Работа с Интернет-ресурсами (базами данных Росздравнадзора по фальсификатам и бракам), электронным порталом Минздрава России – Государственным Реестром ЛС

Работа с ситуационными задачами.

1. **Основные образовательные технологии:**

объяснительно-иллюстративные методы обучения, с элементами программированного и проблемного обучения, а также реализация модельного метода обучения.

**Методы обучения**: : информационно-коммуникационные (лекция-презентация, доклад-презентация), групповая дискуссии, деловая игра, мини-конференция, игровое проектирование, ситуация кейс и др.

**Средства обучения**: материально-технические и дидактические.

Самостоятельная работа ординаторов подразумевает подготовку к занятиям, анализ литературных источников, подготовку к тестированию, подготовку к текущему контролю.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Фармацевтическая информатика и информация» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе самостоятельная работа). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России и материалам кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины подготовлены наглядные раздаточные материалы для ординаторов и методические указания для преподавателей.

Во время изучения учебной дисциплины ординаторы самостоятельно проводят разбор конкретных ситуаций, анализируют на конкретных примерах порядок разработки документов на этапах создания юридического лица, порядок и формы проведения мероприятий по контролю и надзору за предпринимательской деятельностью и др.

Подготовка к практическим занятиям способствуют формированию аналитических, творческих, коммуникативных, социальных навыков, а также навыков решения практических задач при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Работа ординаторов в группе формирует чувство коллективизма, способствует развитию коммуникабельности, культуры нравственного поведения, аккуратности и дисциплинированности.

Исходный уровень знаний ординаторов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, при решении ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

1. **Перечень оценочных средств**

Билеты (устный опрос)

Тестовый контроль

Решение и разбор ситуационных задач

1. **Формы контроля**

Входной контроль;

Текущий контроль;

Промежуточный контроль – **зачтено**.

1. **Составители:** Онбыш Т.Е., Сампиев А.М.